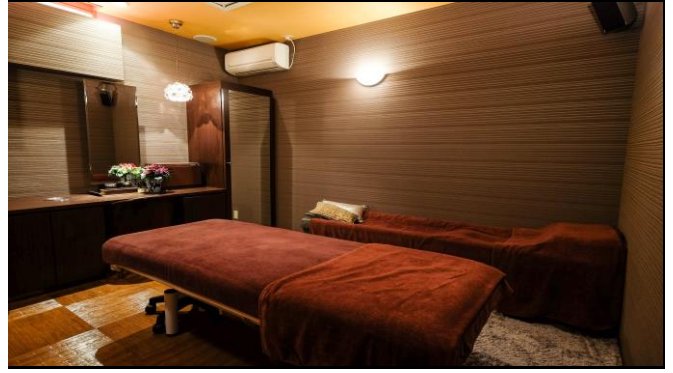


## 地域に愛されて24年



### □ 会社概要 □□□□□□□□□□□□

事業内容 化粧品販売・複合施設経営  
コンサルタント・プロ  
デュース

創 業 1995年8月  
設 立 2000年3月  
資 本 金 300万円  
売 上 高 3,000万円  
従業員数 1名(女性1名)  
平均年齢 53歳  
事業場所 高松市松島町  
関連会社 株式会社アミックグループ  
一般社団法人日本経営士会

### □ 我々の強み □□□□□□□□□□□□

経営理念：人の心を、人生を豊かに  
自分のカラダと向き合う大切な時間を  
複合施設である<maison de  
maturica>で過ごしてほしいと考え、  
美・食・身体 of 専門家で統一されている  
サロンになります。

また、複合施設を運営することで時流  
を読み、雇用を増やし、起業したい方々  
を応援出来る体制も整えております。

今後も直接お客様の身体に触れていく  
サービスは無くならないと考え、予防医  
学となる分野で活躍したい方々の雇用を  
積極的に行っていきます。



川原博子 2019年入社

自身の肌トラブルがきっかけで美容に興味を持ち、何となく使っている人が多い事を知りました。  
お客様に合った物、正しい使い方を伝えられるサロンであり、何でも話し合える会社です。  
お肌のお悩みや不安を解消し笑顔になられた時は、私も嬉しくやりがいを感じます。